



Jansen Huybregts

MVO-jaarverslag Jansen-Huybregts 2025

Jansen Huybregts O&R & Jansen Huybregts Projecten

Larenweg 40
5235 KA Den Bosch
Mail: info@jansen-huybregts.nl

Periode van uitvoering **Februari / maart 2026**

Rapportrevisie:	0	05-03-2026	Status:	Concept
-----------------	---	------------	---------	---------

1	Inleiding	3
2	Bepalen materiële MVO-thema's	4
	2.1 Materialiteitsanalyse	4
3.	Resultaten MVO-thema's 2025	8
	3.1 Behoorlijk bestuur	8
	3.2 Goed werkgeverschap	8
	3.2.1 <i>Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en werknemer</i>	<i>8</i>
	3.2.2 <i>Opleiding en onderwijs</i>	<i>11</i>
	3.2.3 <i>Gezondheid en veiligheid van personeel</i>	<i>12</i>
	3.2.4 <i>Diversiteit en kansen</i>	<i>13</i>
	3.3 Mensenrechten in de waardeketen	14
	3.3.1 <i>Mensenrechten van werkenden in de waardeketen</i>	<i>14</i>
	3.3.2 <i>Gelijke behandeling van kwetsbare groepen</i>	<i>14</i>
	3.3.3 <i>Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen</i>	<i>14</i>
	3.3.4 <i>Kinderarbeid in de waardeketen</i>	<i>14</i>
	3.3.5 <i>Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen.....</i>	<i>14</i>
	3.3.6 <i>Rechten van getroffen gemeenschappen</i>	<i>14</i>
	3.4 Eerlijk zaken doen	15
	3.4.1 <i>Eigendomsrecht en betalingen</i>	<i>15</i>
	3.4.2 <i>Corruptie en omkoping</i>	<i>15</i>
	3.4.3 <i>Publiek beleid</i>	<i>15</i>
	3.4.4 <i>Concurrentiebelemmerend gedrag</i>	<i>15</i>
	3.5 Consumentenaangelegenheden	16
	3.5.1 <i>Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers.....</i>	<i>16</i>
	3.5.2 <i>Productinformatie</i>	<i>16</i>
	3.5.3 <i>Marketing en communicatie</i>	<i>17</i>
	3.5.4 <i>Privacy.....</i>	<i>17</i>
	3.6 Milieu, ecosysteem, circulaire economie en klimaatverandering	18
	3.6.1 <i>Grondstoffen.....</i>	<i>18</i>
	3.6.2 <i>Energiebehoefte voor productie en faciliteiten</i>	<i>19</i>
	3.6.3 <i>Water.....</i>	<i>20</i>
	3.6.4 <i>Biodiversiteit</i>	<i>20</i>
	3.6.5 <i>Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen</i>	<i>20</i>
	3.7 Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	22
4.	Conclusie.....	24

1 Inleiding

Al jaren heeft Jansen Huybregts het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) als belangrijk uitgangspunt bij haar activiteiten, bedrijfsvoering en investeringen. In 2019 heeft Jansen Huybregts besloten om dit zichtbaar te maken door te certificeren op basis van de MVO-prestatieladder. Op 7 kernthema's en 26 MVO-thema's verdeeld over de aandachtsgebieden People, Planet en Profit heeft Jansen Huybregts beleid ontwikkeld, draagt zij dit uit en worden er verschillende initiatieven opgepakt. Het MVO-kwaliteitsmanagementsysteem valt onder de onderstaande scope van activiteiten welke binnen Jansen Huybregts worden uitgevoerd:

Het uitvoeren van onderhouds-, verbouwings- en renovatiewerken met kernactiviteiten in de burgerlijke- en utiliteitsbouw.

Jansen Huybregts heeft de impact van haar bedrijfsvoering t.o.v. de 7 kernthema's en de onderliggende 26 MVO-thema's uit de prestatieladder geïnterpreteerd, de belangrijkste belanghebbenden (stakeholders) benoemd en hun belangen hierbij vastgesteld (interne analyse). Hierbij zijn de relevante thema's geïdentificeerd. Op basis van de materialiteitsanalyse en het belang van de stakeholders heeft Jansen Huybregts een interne prioriteitstelling voor het beleid m.b.t. indicatoren bepaald. Naar aanleiding van een MVO-uitvraag naar de relevante stakeholders wordt deze prioriteitstelling getoetst en waar nodig aangepast. Voor de relevantste indicatoren worden doelstellingen, kengetallen en acties opgenomen. Deze zijn opgenomen in dit MVO-jaarverslag. Het MVO-jaarverslag heeft betrekking op het jaar 2025.



2 Bepalen materiële MVO-thema's

2.1 Materialiteitsanalyse

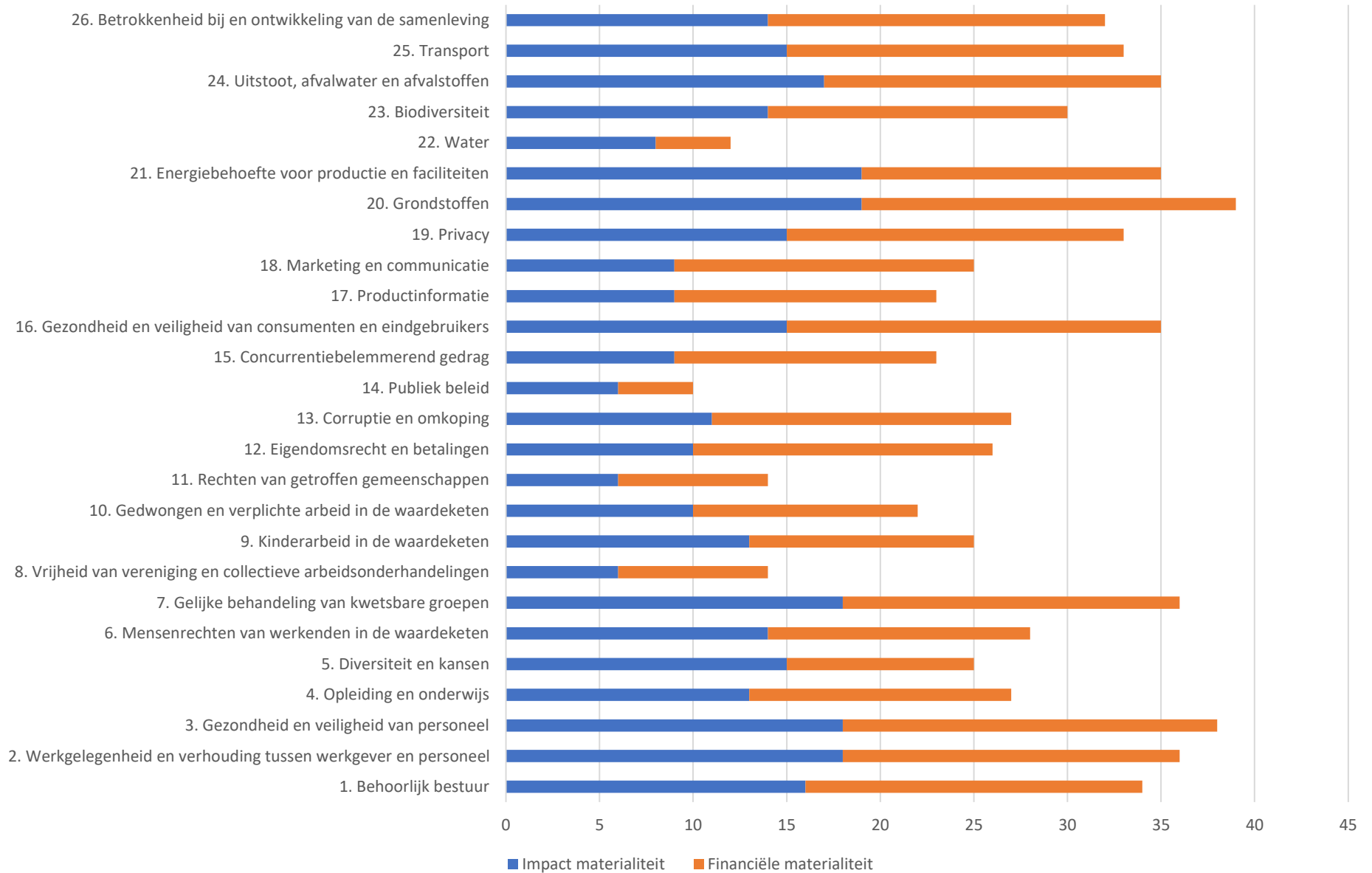
Jansen Huybregts moet jaarlijks vaststellen welke kernthema's en de 26 thema's van de MVO-prestatieladder relevant zijn voor haar maatschappelijke impact. Onderstaand de verschillende thema's. Er is per thema aangegeven of het een relevant thema is voor Jansen Huybregts. Dit is naar voren gekomen door de impactanalyse en het belang van de stakeholders. Bij de impactanalyse zijn de volgende criteria gehanteerd om te bepalen of een thema relevant is voor Jansen Huybregts; verwachting stakeholders, relevante wet- en regelgeving, bedrijfsstrategie en mogelijke kansen en risico's voor de organisatie. Vervolgens zijn in dit hoofdstuk per kernthema de belangrijkste acties en doelstellingen beschreven van de afgelopen jaren en voor de komende periode.

Nr.	Thema	Beschrijving	Relevant thema
Kernthema I: Behoorlijk bestuur			
1	Behoorlijk bestuur	Het bestuur van de organisatie laat zich aantoonbaar controleren en adviseren volgens minimaal de geldende lokale wetgeving. Waar zich dilemma's kunnen voordoen op het vlak van ethiek, rechtvaardigheid, transparantie of vertrouwen stelt de organisatie eigen kernwaarden en bedrijfsprincipes op als hulpmiddel om de MVO-doelstellingen te realiseren. De organisatie zal in geval van afwijkingen van het eigen MVO-beleid en of overtredingen van wet- en regelgeving, al dan niet met door de overheid opgelegde sancties, toelichten wat de oorzaak was en welke correctieve acties worden genomen.	Zeer relevant thema
Kernthema II: Goed werkgeverschap			
2	Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en werknemer	De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar werknemers door het zekerstellen van de werkgelegenheid, het nakomen van de contractuele verplichtingen ten aanzien van personeel, passende sociale voorzieningen en het vastleggen van rechten en plichten tussen de werkgever en het personeel in een arbeidsovereenkomst en eventueel voorwaarden en een functie en/of taakomschrijving.	Materieel thema
3	Gezondheid en veiligheid van personeel	De organisatie draagt zorg voor de veiligheid en gezondheid van personeel (vast personeel inclusief flexibele arbeidskrachten), direct omwonenden en derden door gebruik te maken van veilige faciliteiten, technologieën en werkwijzen en door voorbereid te zijn op calamiteiten. De organisatie neemt maatregelen tegen psychosociale arbeidsbelasting en draagt zorg voor de mentale gezondheid van haar personeel.	Materieel thema
4	Opleiding en onderwijs	De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar personeel (vast personeel inclusief flexibele arbeidskrachten) door voorzieningen en mogelijkheden te bieden voor persoonlijke ontwikkeling in de vorm van opleiding en onderwijs en organisatie van het werk.	Relevant thema
5	Diversiteit en kansen	De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar personeel (vast personeel inclusief flexibele arbeidskrachten) door het uitvoeren van beleidsmaatregelen gericht op gelijke kansen en gelijke behandeling van mensen. De organisatie biedt mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kansen om deel te nemen aan het arbeidsproces.	Relevant thema
Kernthema III: Mensenrechten in de waardeketen			
6	Mensenrechten van werkenden in de waardeketen	De organisatie zorgt voor de naleving van mensenrechten van werkenden in de waardeketen d.m.v. implementatie van haar due diligence-proces.	Relevant thema
7	Gelijke behandeling van kwetsbare groepen	De organisatie draagt zorg voor de gelijke behandeling van mensen die behoren tot kwetsbare groepen, en spant zich in om discriminatie van deze groepen te bestrijden.	Materieel thema
8	Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen	De organisatie draagt er zorg voor dat de vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen niet worden belemmerd.	Minder relevant thema
9	Kinderarbeid in de waardeketen	De organisatie draagt er zorg voor dat kinderarbeid in de waardeketen wordt tegengegaan.	Minder relevant thema

10	Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen	De organisatie draagt er zorg voor dat gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen wordt tegengegaan.	Relevant thema
11	Rechten van getroffen gemeenschappen	De organisatie draagt zorg voor het respecteren van de rechten van getroffen gemeenschappen met inbegrip van de inheemse bevolking.	Minder relevant thema
Kernthema IV: Eerlijk zaken doen			
12	Eigendomsrecht en betalingen	De organisatie draagt er zorg voor dat fysiek en intellectueel eigendom van derden niet onjuist wordt verkregen of behandeld, en dat haar betalingsgedrag t.a.v. derden verantwoord is.	Relevant thema
13	Corruptie en omkoping	De organisatie draagt er zorg voor dat omkoping en corruptie van de organisatie, of medewerkers wordt voorkomen.	Minder relevant thema
14	Publiek beleid	De organisatie draagt zorg voor transparantie wanneer wordt bijgedragen aan politieke lobbygroepen en of politieke partijen. Deze bijdrage heeft een positief effect op het realiseren van de MVO-doelstellingen.	Minder relevant thema
15	Concurrentiebelemmerend gedrag	De organisatie ontplooit geen activiteiten die eerlijke concurrentie belemmeren.	Relevant thema
Kernthema V: Consumentenaangelegenheden			
16	Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers	De organisatie draagt er zorg voor dat de gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers van producten of diensten gedurende de gehele gebruikslevensduur niet in gevaar worden gebracht.	Materieel thema
17	Productinformatie	De organisatie draagt er zorg voor dat consumenten en eindgebruikers van producten en diensten voldoende zijn geïnformeerd over de beoogde toepassing, het gebruik, de risico's, relevante producteigenschappen, eventuele MVO-prestaties en recyclingmogelijkheden. De informatie mag niet misleidend zijn en dient waar mogelijk extern gecontroleerd te zijn.	Relevant thema
18	Marketing en communicatie	De organisatie draagt er zorg voor dat normen en vrijwillige gedragscodes op het gebied van reclame worden nageleefd en de communicatie er mede op is gericht een positieve bijdrage te leveren aan het realiseren van de MVO doelstellingen.	Minder relevant thema
19	Privacy	De organisatie draagt er zorg voor dat de privacy niet wordt aangetast.	Relevant thema
Kernthema VI: Milieu, ecosysteem, circulaire economie en klimaatverandering			
20	Grondstoffen	De organisatie draagt middels haar activiteiten, producten of diensten bij aan het realiseren van een circulaire economie en aan het oplossen van milieu-, klimaat- en/of ecologische problematiek t.g.v. grondstoffengebruik. De organisatie maakt haar grondstoffenverbruik en (kritische) afhankelijkheid t.a.v. grondstoffen inzichtelijk, en rapporteert hierover in haar MVO-verslag (ESRS E5 of gelijkwaardig). De organisatie neemt maatregelen om het gebruik van schaarse, primaire en fossiele grondstoffen te verlagen, en gebruikt voor de resterende behoefte secundaire, hernieuwbare en duurzaam geproduceerde grondstoffen, legt dit vast in beleid en doelstellingen, en rapporteert hierover in haar MVO-verslag (ESRS E5 of gelijkwaardig).	Materieel thema
21	Energiebehoefte voor productie en faciliteiten	De organisatie draagt middels haar activiteiten, producten of diensten actief bij aan het realiseren van de energietransitie en aan het oplossen van milieu-, klimaat- en/of ecologische t.g.v. energieverbruik. De organisatie maakt haar eigen primaire en secundaire energieverbruik inzichtelijk, uitgesplitst naar fossiele en hernieuwbare bronnen, en rapporteert hierover in haar MVO-verslag (ESRS E1 of gelijkwaardig). De organisatie neemt maatregelen om energieverbruik te beperken; voor de resterende behoefte energie afkomstig uit hernieuwbare, duurzaam geproduceerde energie(bronnen) te benutten; en, indien onvermijdelijk, energie afkomstig van fossiele bronnen zo schoon en efficiënt mogelijk te benutten, legt dit vast in beleid en doelstellingen, en rapporteert hierover in haar MVO-verslag (ESRS E1 of gelijkwaardig).	Materieel thema

22	Water	De organisatie maakt haar waterverbruik inzichtelijk en houdt daarbij rekening met de seizoensgebonden piekbelasting van het watersysteem, en rapporteert daarover in haar MVO-verslag (ESRS E3 of gelijkwaardig). De organisatie neemt maatregelen om het watergebruik te reduceren uit bronnen die schaars zijn of waarbij aanverwante ecosystemen of leefgebieden een aanzienlijk gevolg kunnen ondervinden, legt dit vast in beleid en doelstellingen, en rapporteert hierover in haar MVO-verslag (ESRS E3 of gelijkwaardig). De organisatie past voor de resterende behoefte, indien mogelijk, hergebruik van water toe, en draagt middels haar activiteiten, producten of diensten actief bij aan klimaatadaptatie en het verminderen van waterschaarste.	Minder relevant thema
23	Biodiversiteit	De organisatie maakt de impact van haar aanwezigheid, haar activiteiten en haar product of dienst gedurende de gehele levenscyclus op de biodiversiteit inzichtelijk en rapporteert hierover in haar MVO-verslag (ESRS E4 of gelijkwaardig). De organisatie neemt maatregelen om de nadelige effecten op de biodiversiteit in de omringende leefomgeving te verkleinen, legt dit vast in beleid en doelstellingen, en rapporteert hierover in haar MVO-verslag (ESRS E4 of gelijkwaardig). De organisatie draagt middels haar eigen en ingekochte activiteiten, producten of diensten bij aan het oplossen van (wereldwijde) ecologische problematiek.	Relevant thema
24	Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	De organisatie maakt voor haar aanwezigheid, haar activiteiten en product of dienst gedurende de gehele levenscyclus inzichtelijk en rapporteert hierover in haar MVO-verslag: - Luchtverontreiniging (fijnstof, zeer zorgwekkende stoffen, (milieu)gevaarlijke stoffen en geur t.g.v. emissies) en uitstoot van broeikasgassen; - Productie, afvoer en verwerking van afvalstoffen; -Lozingen en verwerkingen van organische stoffen, (milieu)gevaarlijke stoffen en microverontreinigingen. De organisatie neemt maatregelen om de negatieve gevolgen van haar uitstoot, afvalwater en afvalstoffen te beperken. De organisatie draagt middels haar activiteiten, producten of diensten bij aan het realiseren van een circulaire economie, het tegengaan van klimaatverandering en het beschermen van het milieu.	Materieel thema
25	Transport	De organisatie maakt het primaire (fossiele en hernieuwbare brandstof) en secundaire energieverbruik (ing geval van elektrische vervoersmiddelen) inzichtelijk dat voor haar bevoorrading, activiteiten en levering van haar producten of diensten wordt ingezet, en rapporteert hierover in haar MVO-verslag (ESRS E1 of gelijkwaardig). De organisatie maakt de sociale en ecologische impact op de directe omgeving van transportroutes van haar transport inzichtelijk. De organisatie zorgt ervoor dat de effecten van transport in de gehele waardeketen op milieu, ecosystemen en de maatschappij zo veel mogelijk gereduceerd worden.	Relevant thema
Kernthema VII: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving			
26	Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	De organisatie draagt zorg voor een positieve bijdrage aan de lokale economie door personeel, diensten, goederen en materieel uit de lokale omgeving te betrekken in haar processen. De organisatie betreft (belangen van) lokale stakeholders en getroffen gemeenschappen in haar MVO-managementsysteem. De organisatie maakt haar impact op getroffen gemeenschappen inzichtelijk en rapporteert hierover (ESRS S3 of gelijkwaardig).	Relevant thema

Materialiteitsanalyse MVO-thema's 2026



3. Resultaten MVO-thema's 2025

3.1 Behoorlijk bestuur

Jansen Huybregts heeft kernwaarden en bedrijfsprincipes opgesteld voor behoorlijk bestuur en MVO-beleid. Onderstaand de belangrijkste kernwaarden en principes:

- Trots
- Betrokkenheid
- Samenwerking
- Vakmanschap

De strategische pijlers die daarbij horen zijn:

- Klantgericht & Service (we stellen klant en bewoner centraal in alles wat we doen)
- Mens & Organisatie (goed werk begint bij goede mensen)
- Groei & Innovatie (groei is geen doel op zich, we groeien door te vernieuwen)
- Duurzaamheid & Verantwoordelijkheid (verantwoordelijkheid voor onze impact op mens, milieu en maatschappij)
- Uitblinken in Uitvoering (processen zijn efficiënt, betrouwbaar en klantgericht ingericht).

Jansen Huybregts zal verantwoording afleggen aan haar stakeholders over de relevante MVO kernthema's door onder andere veel te communiceren met de stakeholders. Het MVO-jaarverslag wordt jaarlijks opgesteld en gepubliceerd op de website van Jansen Huybregts.

3.2 Goed werkgeverschap

De medewerkers van Jansen Huybregts zijn belangrijk voor het succes van de organisatie. Belangrijke aspecten zijn; het behoud van de werkgelegenheid, zorg dragen van de welzijn van de medewerkers, het creëren van een gezonde en veilige werkomgeving, ontwikkelingsmogelijkheden en gelijke behandeling. Uit de materialiteitsanalyse en het belang van de stakeholders is gebleken dat het kernthema 'Goed werkgeverschap' een hoge prioriteit heeft. Daarom richt Jansen Huybregts zich sterk op dit kernthema en worden er veel initiatieven en acties uitgevoerd. De belangrijkste MVO-initiatieven van 2025, die hebben bijgedragen aan het kernthema 'goed werkgeverschap', zijn onderstaand beschreven.

3.2.1 Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en werknemer

Een belangrijk MVO-thema voor Jansen Huybregts is 'werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en werknemer'. Het behoud van voldoende werkgelegenheid en zorg dragen van de welzijn van de medewerkers wordt als zeer belangrijk ervaren. Daarom worden er veel acties en initiatieven georganiseerd die een bijdrage leveren aan dit MVO-thema.

Het afgelopen jaar zijn er verschillende acties uitgevoerd die hebben bijgedragen aan voldoende werkgelegenheid. Er zijn 14 projecten in uitvoering geweest en er zijn 132.361 storingsbonnen uitgevoerd. Met de opdrachtgevers is er voldoende afstemming geweest over de uit te voeren werkzaamheden. Met een aantal opdrachtgevers is een nieuwe samenwerkingsovereenkomst aangegaan, zoals met opdrachtgevers uClaim, Haag Wonen, DUWO Student Housing en Woningbouwvereniging Volksbelang. Op 20 mei heeft er verder nog een klantendag plaatsgevonden waarin de samenwerking met vb&t Vastgoedmanagement centraal stond.



Bij de JH Academie wordt een onboardingstraining voor nieuwe medewerkers gegeven om beter kennis te maken met de organisatie en de werkzaamheden. In 2025 zijn er 85 nieuwe medewerkers onboard. Het onboardingtraject is in 2025 verder verbeterd.

Werving van nieuwe medewerkers is een belangrijk initiatief voor Jansen Huybregts in de huidige markt waar veel personele verschuivingen plaatsvinden en waar een groot arbeidstekort is. Er komen veel nieuwe medewerkers in dienst, maar er gaan er helaas ook te veel uitdienst. Afgelopen jaar hebben er meer wervingsactiviteiten plaatsgevonden. Verder wordt er nog veel contact gezocht met scholen om leerlingen te werven en kennis te laten maken met de organisatie. Op bijna elke vestiging zijn wel leerlingen werkzaam. Dit blijft een belangrijk aandachtspunt voor de komende jaren omdat de aanwas van technisch opgeleide jongeren blijft krimpen. Vanuit alle vestigingen zijn plannen opgesteld om werving van nieuwe medewerkers en met name leerlingen te verbeteren. Deze plannen zijn in uitvoering.

Jansen Huybregts heeft met drie vestigingen een Girlsday georganiseerd, waarbij leerlingen verschillende scholen een bezoek hebben gebracht aan Jansen Huybregts. De meiden kregen de kans om o.a. de vrouwelijke collega's van Jansen Huybregts te ontmoeten en inzicht te krijgen in hun werk bij Jansen Huybregts. De meiden hebben zelf ook de handen uit de mouwen gestoken. Van tegelen tot timmerwerkzaamheden en behangen, de meiden maakten kennis met verschillende aspecten van het vak.



Om een goede verhouding tussen Jansen Huybregts en de medewerkers en de medewerkers onderling te houden, vindt er veel communicatie onderling plaats en worden medewerkers bij veel onderwerpen betrokken. In februari hebben de nieuwe verkiezingen van de ondernemingsraad plaatsgevonden. De ondernemingsraad stemt in met belangrijke beslissingen en werkt mee aan verbeteringen in de organisatie. Verder is er begin 2025 een vragenlijst verstuurd naar de medewerkers m.b.t. de uitjes van de personeelsvereniging. Vanuit de personeelsvertegenwoordiging is een bezoek gebracht aan Ouwehands Dierenpark op 28 juni en heeft sinterklaas een bezoek gebracht aan Jansen Huybregts.

Omdat de medewerkers van Jansen Huybregts en onderaannemers dagelijks hard werken om het gewenste resultaat te bereiken, zijn de medewerkers in 2025 regelmatig in het zonnetje gezet en/of getrakteerd. Onder andere de volgende activiteiten zijn georganiseerd op de verschillende vestigingen en projecten:

- Een paasontbijt op verschillende vestigingen
- Zomer barbecue op de Larenweg en project Middellandplein
- Een ijskoud cadeau'tje op het project Leonardusbuurt
- Na-zomerborrel vestiging Tilburg

Naast bovenstaande activiteiten is er voor medewerkers ook in 2025 de mogelijkheid geweest om een weekendje of midweek weg te gaan naar camping "De Heldense Bossen". Voor de maanden september en oktober was er een bosgalow gehuurd op camping "De Heldense Bossen". Hier stond ook de vakantiebus gevuld met spullen voor vermaak.



Onderstaand de belangrijkste doelstellingen en prestatie-indicatoren die horen bij het MVO-thema 'Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel'. Voor overige doelstellingen wordt verwezen naar het jaarplan.

Doelstellingen / prestatie-indicatoren

Materieel MVO-thema	Doelstelling / prestatie-indicatoren	2023	2024	2025
Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	Realiseren van een duurzaam rendement op bedrijfsniveau (6%).	Niet eerder een doelstelling.	Circa 5,6%	Niet behaald, markt is vooral veranderd. Voor 2026 minimaal 3%.
Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	Personeelsverloop met 25% terugbrengen.	Niet eerder een doelstelling.	Niet eerder een doelstelling.	Er heeft veel verloop plaatsgevonden waardoor deze KPI niet is behaald.
Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	Het realiseren van een medewerkerstevredenheidcijfer van minimaal een 7,5	Behaald met een 8,0.	Behaald met een 7,8.	In 2025 niet plaatsgevonden. Nieuwe KPI van minimaal een 8,0.
Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	Behalen hoogste trede klantgerichtheidsladder	Niet eerder een doelstelling.	Nulmeting uitgevoerd, waarbij een startpunt is bepaald voor verdere ontwikkeling.	KPI staat op onhold. Onderzoek dat is gestart is niet meer passend voor de organisatie.
Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	Bewonerstevredenheid score van minimaal een 7,5	Behaald voor projecten met een 7,5.	Behaald voor projecten met een 7,5. Voor O&R nog niet inzichtelijk. Dit zal in 2025 inzichtelijk worden gemaakt.	Behaald, met een 8,9.
Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	Borging in langdurige en duurzame contracten	Niet eerder een doelstelling.	Niet eerder een doelstelling.	Met verschillende opdrachtgevers en leveranciers contactmomenten gehad om deze doelstelling te behalen.
Werkgelegenheid en verhouding tussen werkgever en personeel	Gesprekcyclus volledig geïmplementeerd en voor 100% uitgevoerd per medewerker	Niet eerder een doelstelling.	Niet eerder een doelstelling.	Eerste stappen in gezet, maar vooral een doelstelling voor 2026.

3.2.2 Opleiding en onderwijs

Een belangrijk initiatief is het opleiden van medewerkers om de kennis van de medewerkers op niveau te houden en te verbeteren. Met medewerkers wordt periodiek gesproken over het volgen van extra of verplichte scholing. Dit komt onder andere naar voren tijdens de functioneringsgesprekken. Afgelopen jaar hebben er 687 trainingsmomenten plaatsgevonden. Onder andere de volgende trainingen en opleidingen hebben in 2025 plaatsgevonden:

- Gebruik rolsteiger
- Asbestherkenning
- Leermeester
- VCA
- Calculatietraining
- Leidinggeven met impact

De kwaliteit van de verschillende trainingen en opleidingen die vanuit de JH Academie worden gegeven is verbeterd. Zo is in 2025 een verdiepingstraining voor het eigen systeem ontwikkeld. In 2026 zullen hier verdere stappen in worden genomen. De opleiding 'leidinggeven met impact' is in het laatste kwartaal van 2025 afgesloten door een 13-tal medewerkers.



In 2024 is een pilot gestart voor een opleiding voor zij-instromers door de JH Academie. Deze opleiding biedt mensen de kans om zich om te scholen en een carrière te starten binnen Jansen Huybregts. Doordat de opleiding is afgestemd op de werkzaamheden binnen Jansen Huybregts, zal de duur van de opleiding aanzienlijk korter zijn dan de reguliere opleiding. In 2025 hebben er medewerkers een opleiding voor zij-instromers gevolgd en met succes afgerond.

Onderstaand de belangrijkste doelstelling die hoort bij het MVO-thema 'Opleiding en onderwijs'. Voor overige doelstellingen wordt verwezen naar het jaarplan.

Doelstellingen / prestatie-indicatoren

Materieel MVO-thema	Doelstelling / prestatie-indicatoren	2023	2024	2025
Opleiding en onderwijs	Leidinggevend team volgt verplichte trainingen leiderschap & klantgerichtheid (deelnamegraad 100%)	Niet eerder een doelstelling.	Niet eerder een doelstelling.	Niet eerder een doelstelling. Doelstelling vanaf 2026.

3.2.3 Gezondheid en veiligheid van personeel

Gezondheid en veiligheid van de medewerkers en onderaannemers is een hoog agendapunt van het management en de OR. Er wordt gestreefd om het aantal ongevallen met en zonder verzuim zo laag mogelijk te houden. Het aantal ongevallen is licht gestegen ten opzichte van vorig jaar. Ongevallen zijn onderzocht en er zijn verbetermaatregelen genomen om herhaling te voorkomen. Verder worden er structurele instructies gegeven en is er voldoende toezicht vanuit leidinggevende. Om de gezondheid en veiligheid van medewerkers en onderaannemers te verbeteren zijn er in 2025 een aantal acties uitgevoerd die daar een bijdrage aan hebben geleverd.

In november heeft iedereen een uitnodiging gehad voor een PAGO (Periodiek Arbeids Gezondheidskundig Onderzoek). Dit onderzoek geeft de medewerkers een inzicht in zijn/haar fysieke en mentale gezondheid, zowel op het werk als privé. Medewerkers kunnen gratis aan het onderzoek deelnemen.



Naast dat de PAGO opnieuw onder de aandacht is gebracht, is ook de externe vertrouwenspersoon vanuit de Arbodienst kenbaar gemaakt aan de medewerkers. Medewerkers kunnen bij ongewenst gedrag of integriteitskwesties terecht bij de vertrouwenspersoon.

Het afgelopen jaar zijn er veiligheidsflyers opgesteld die helpen bij het verbeteren van het veiligheidsbewustzijn van de medewerkers. Er is onder andere een flyer opgesteld met de belangrijkste veiligheidsregels. Ook zijn er vanuit de Jansen Huybregts Academie standaard toolboxes opgesteld, die door de leidinggevende gebruikt kunnen worden bij de maandelijkse toolbox.

Vanuit de vestiging Zwolle is het initiatief ontstaan om JH-zonnebrillen te laten maken. Naast dat de medewerkers zonnebrand krijgen, zijn ze nu nog beter beschermd tegen de zon.



Voor Jansen Huybregts is het minimaliseren van het totale verzuim een belangrijke doelstelling. Met betrekking tot verzuimbegeleiding wordt hier voldoende tijd en ruimte voor vrijgemaakt. Managers hebben eerder een instructie met betrekking tot verzuimbegeleiding ontvangen.

Doelstellingen / prestatie-indicatoren

Materieel MVO-thema	Doelstelling / prestatie-indicatoren	2023	2024	2025
Gezondheid en veiligheid van personeel	Ziekteverzuim met 20% terugbrengen.	Niet behaald, verlaging van ongeveer 8%.	Nog onbekend.	Niet behaald, het percentage is gestegen. Nieuwe KPI van verzuimpercentage onder de 6%.
Gezondheid en veiligheid van personeel	Een maximaal van 5 ongevallen met verzuim in een jaar.	Behaald (4 ongevallen met verzuim).	Niet behaald (8 ongevallen met verzuim).	Niet behaald (7 ongevallen met verzuim).
Gezondheid en veiligheid van personeel	Het minimaal uitvoeren van 300 werkplekinspecties door JH O&R.	Behaald (369 werkplekinspecties).	Behaald (meer dan 335 werkplekinspecties).	Behaald (meer dan 400 werkplekinspecties).
Gezondheid en veiligheid van personeel	Het minimaal uitvoeren van 70 werkplekinspecties op werklocaties waar onderaannemers aanwezig zijn.	Behaald (circa 100 werkplekinspecties).	Behaald (circa 100 werkplekinspecties).	Behaald (circa 100 werkplekinspecties).
Gezondheid en veiligheid van personeel	Een maximaal aantal van 15 constatering met betrekking tot het niet dragen van PBM tijdens werkplekinspecties.	Behaald.	Behaald (11 constatering m.b.t. PBM).	Niet behaald (meer dan 20 meldingen).
Gezondheid en veiligheid van personeel	Het behouden van het VCA** certificaat.	Behaald.	Behaald.	Behaald.
Gezondheid en veiligheid van personeel	Opstellen plan van aanpak spoeddienst om spoeddienst minder belastend te maken.	Eerste inventarisatie voor het verbeteren van de spoeddienst.	Plan van aanpak is opgesteld en is sinds eind 2024 in werking getreden.	Doelstelling eerder behaald.

3.2.4 Diversiteit en kansen

Jansen Huybregts vindt het belangrijk dat haar personeelsbestand een juiste afspiegeling van de maatschappij weergeeft. Niet alle functies zijn even divers, maar bij plaatsing van medewerkers en tijdens functioneringsgesprekken is hier voldoende aandacht voor. Er wordt zoveel mogelijk geprobeerd de werkzaamheden op de medewerkers af te stemmen. Er worden interne doorgroei mogelijkheden geboden. Verse aanwas van vakmensen in de branche vinden we belangrijk. Daarin willen we bijdragen door het bieden van leer-werkplaatsen en stage plaatsen. Afgelopen jaar het voorbeeld van medewerker die afkomstig is uit Oekraïne en die bij Jansen Huybregts de opleiding voor zij-instromers heeft gevolgd. Hij heeft het diploma tegelzetter behaald.

3.3 **Mensenrechten in de waardeketen**

3.3.1 **Mensenrechten van werkenden in de waardeketen**

Bij Jansen Huybregts zijn de mensenrechten belangrijk en waarborgt dat de mensenrechten worden gerespecteerd. Jansen Huybregts is ervan overtuigd zodanig te handelen dat activiteiten, inkopen en investeringen niet conflicteren met de mensenrechten. Dit gebeurt in de vorm van het volgen van geldende wetgeving, het vastleggen van contractafspraken met leveranciers en opdrachtgevers, het personeelshandboek, gedragscodes en arbeidsovereenkomsten.

Leveranciers worden gecheckt op een aantal criteria, waaronder het aanvaarden van rechten van medewerkers en het uitsluiten van kinderarbeid. Bij gesprekken met leveranciers komen de aspecten die betrekking hebben op MVO aan de orde. Van verschillende leveranciers zijn de afgelopen jaren de gedragscodes en MVO-verklaringen ontvangen.

3.3.2 **Gelijke behandeling van kwetsbare groepen**

Er is beleid opgesteld voor (on)gewenste omgangsvormen. Dit beleid is opgenomen in het personeelshandboek. Er is een externe vertrouwenspersoon aangesteld (zie paragraaf 3.2.3). Afgelopen jaar hebben er helaas wel een paar incidenten plaatsgevonden m.b.t. ongewenst gedrag. Naar aanleiding van deze incidenten zijn er acties ondernomen.

Regelgeving ten aanzien van jeugdige werknemers (ten aanzien van bijvoorbeeld werktijden, zelfstandig werken en risicovolle werkzaamheden) worden in acht genomen en nageleefd. Als medewerkers die door fysiek ongemak of leeftijd bepaalde werkzaamheden niet meer kunnen of willen uitvoeren, dan wordt in overleg gekeken naar een geschikte oplossing. Zo is voor medewerkers van 61 jaar of ouder de storingsdienst niet meer verplicht.

Doelstellingen / prestatie-indicatoren

Materieel MVO-thema	Doelstelling / prestatie-indicatoren	2023	2024	2025
Gelijke behandeling van kwetsbare groepen	Geen meldingen van discriminatie en/of ongewenst gedrag.	Behaald.	Behaald.	Niet behaald. Naar aanleiding van de meldingen zijn acties ondernomen.

3.3.3 **Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen**

Jansen Huybregts respecteert de geldende wet- en regelgeving m.b.t. arbeid en arbeidsomstandigheden en de van toepassing zijnde CAO. Binnen Jansen Huybregts vormt de ondernemingsraad (OR) een belangrijk onderdeel van het bedrijf. De OR is er voor alle medewerkers en zorgt voor goede communicatie tussen collega's. De OR behandelt thema's zoals gezondheid, welzijn, arbeidsomstandigheden, personeelszaken en communicatie. Op 23 februari zijn de verkiezingen voor de OR succesvol afgerond. Om een idee te geven wat de OR voor de medewerkers kan betekenen is er een nieuwe animatievideo gemaakt.

Ook zijn er mogelijkheden voor vereniging in vakbonden aanwezig.

3.3.4 **Kinderarbeid in de waardeketen**

Jansen Huybregts draagt er zorg voor dat kinderarbeid in de waardeketen wordt tegengegaan. Kinderarbeid is doorgaans geen issue binnen de Nederlandse arbeidscultuur. Arbeidsafspraken zijn hier heel duidelijk in. Leveranciers worden gecontroleerd en uitbanning van kinderarbeid is onderwerp van gesprek. Vanuit vaste leveranciers worden er acties en initiatieven uitgevoerd om kinderarbeid in de keten te voorkomen.

3.3.5 **Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen**

Jansen Huybregts draagt er zorg voor dat gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen wordt tegengegaan. De regels die in de CAO zijn vastgelegd worden nageleefd in de arbeidsovereenkomsten.

3.3.6 **Rechten van getroffen gemeenschappen**

Jansen Huybregts respecteert de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens, de geldende wet- en regelgeving m.b.t. arbeid en arbeidsomstandigheden. Met betrekking tot de rechten van inheemse bevolkingsgroepen wordt verder verwezen naar paragraaf 3.3.1.

3.4 Eerlijk zaken doen

MVO-kernthema 'eerlijk zaken doen' beschrijft de wijze waarop Jansen Huybregts waarborgt dat er geen onheuse activiteiten plaatsvinden in de zakelijke omgeving van Jansen Huybregts.

3.4.1 Eigendomsrecht en betalingen

Jansen Huybregts hecht grote waarde aan een transparante, betrouwbare en economisch verantwoorde bedrijfsvoering waarbij de belangen van alle stakeholders voortdurend worden meegewogen en behartigd. Het wettelijk kader is vanzelfsprekend een belangrijke factor. Ethisch verantwoord gedrag naar medewerkers, klanten, leveranciers en overheden is een belangrijk uitgangspunt voor alle handelingen van de onderneming.

Met betrekking tot (fysiek en intellectueel) eigendomsrecht zijn geen discussies voorgekomen in het afgelopen jaar. Er zijn ook geen klachten over het betalingsgedrag ontvangen.

3.4.2 Corruptie en omkoping

Er wordt op veel terreinen gewerkt met overeenkomsten (arbeidsovereenkomsten, leverancierovereenkomsten e.d.). In deze overeenkomsten wordt niet alleen getracht om duidelijkheid te scheppen in afspraken, maar tevens om corruptieve handelingen tot nul te beperken. Jansen Huybregts gaat ervan uit dat de medewerkers de kernwaarden in acht nemen. Een van de kernwaarden is transparantie, in zowel communicatie als in handelen. Er is beleid geformuleerd op basis van aannemen giften, presentjes, steekpenningen e.d.

3.4.3 Publiek beleid

In directe zin levert Jansen Huybregts geen bijdrage aan politieke partijen of politieke lobbygroepen. De focus van het bedrijf ligt op het uitvoeren van onderhouds- en renovatiewerken, zonder verdere voorkeuren of afkeuren uit te spreken over politieke stromingen, geloofsovertuigingen of etnische bevolkingsgroepen. Waar wetgeving of wijzigingen daarin Jansen Huybregts raken, wordt de politiek hierin gekend.

3.4.4 Concurrentiebelemmerend gedrag

Jansen Huybregts ontplooit geen activiteiten die eerlijke concurrentie belemmeren. Jansen Huybregts gaat uit van eigen kracht. Een samenwerking is alleen van toepassing wanneer dit versterkende effecten heeft op mens en natuur in het bijzonder en de MVO-gedachte in het algemeen.

Vanuit het kernthema "Eerlijk zaken doen" is er geen materieel MVO-thema voor Jansen Huybregts, zodoende is het ook niet noodzakelijk om doelstellingen en prestatie-indicatoren te formuleren.

3.5 Consumentenaangelegenheden

Het MVO-kernthema 'Consumenten aangelegenheden' beschrijft de wijze waarop Jansen Huybregts waarborgt dat haar producten voldoen aan alle richtlijnen zoals deze door de consumentenopdrachtgevers gesteld worden.

3.5.1 Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers

Consumenten die zijn geïdentificeerd door Jansen Huybregts en als relevante partij zijn bestempeld, betreffen de bewoners van de woningen waar medewerkers van Jansen Huybregts of haar onderaannemers werkzaamheden uitvoeren. De veiligheid en gezondheid van de bewoners wordt zeer belangrijk geacht. Daarom is de afgelopen jaren hier meer aandacht en communicatie voor geweest. Medewerkers hebben de eigen Jansen Huybregts cursus 'Service tot in de puntjes' gevolgd om inzicht te krijgen in de welke regels en gedrag gewenst zijn richting de bewoners en opdrachtgevers. Bij de onboarding van nieuwe medewerkers wordt hier ook veel aandacht besteed.

De producten die worden geleverd voldoen aan normen voor onder andere veiligheids- en kwaliteitseisen. Dit wordt tijdens de projecten en werken gecontroleerd.

Veilige installaties van goede kwaliteit voor heel Nederland: dat is het doel van de onafhankelijke stichting InstallQ. Om dit doel te bereiken, ontwikkelt en beheert de stichting (certificerings)regelingen en verleent InstallQ erkenningen aan vakbekwame installatiebedrijven. Sinds enkele jaren heeft Jansen Huybregts de InstallQ erkenning, veiligheid en vakmanschap gaat hand in hand. In samenwerking met InstallQ en collega's uit het hele land zijn de certificaten in 2025 weer vernieuwd.



Bij projecten van Jansen Huybregts wordt zoveel als mogelijk voorkomen dat de omgeving ongewenste effecten beleefd door de werkzaamheden van Jansen Huybregts. Zo is er meer focus ontstaan om ook de verkeersbewegingen op de projecten te verminderen en zonder overlast te verplaatsen.

Doelstellingen / prestatie-indicatoren

Materieel MVO-thema	Doelstelling / prestatie-indicatoren	2023	2024	2025
Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers	Geen meldingen van ongewenst gedrag richting bewoners.	Behaald.	Behaald.	Behaald.
Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers	Geen ongevallen van bewoners met als oorzaak de werkzaamheden van Jansen Huybregts.	Behaald.	Behaald.	Behaald.

3.5.2 Productinformatie

Jansen Huybregts draagt er zorg voor dat consumenten en opdrachtgevers voldoende zijn geïnformeerd over de beoogde toepassing, het gebruik, de risico's, relevante producteigenschappen, eventuele MVO-prestaties en recyclingmogelijkheden van de geleverde producten en diensten. Bij projecten wordt de RGS-methodiek gehanteerd waarbij verschillende scenario's worden geïnventariseerd en worden voorgelegd aan de opdrachtgever. De opdrachtgever beslist vervolgens welk scenario er wordt toegepast.

Bewoners en opdrachtgevers worden tijdens projecten ook meegenomen in de fases die worden of zijn uitgevoerd. Zo is bij project Middellandplein de funderingsfase afgesloten met opdrachtgever en bewoners. Bij het project fase 4 Leonardusbuurt is samen met de opdrachtgever en de bewoners het project afgetrap.

3.5.3 Marketing en communicatie

Jansen Huybregts draagt er zorg voor dat normen en gedragscodes op het gebied van marketing en communicatie worden nageleefd en de communicatie er mede op is gericht een positieve bijdrage te leveren aan het realiseren van de MVO doelstellingen.

Goede communicatie naar de bewoners is belangrijk streven binnen Jansen Huybregt. Onder andere aan de hand van de JH Bewonersapp worden bewoners geïnformeerd over de werkzaamheden. De bewoners hebben de mogelijkheid om vragen te stellen en kunnen bijvoorbeeld de planning inzien. Zo kan de overlast richting de bewoners worden gereduceerd. De JH Bewonersapp is onderdeel van het communicatieplan die door Jansen Huybregts Projecten is opgesteld. Monitoring en meting van bewonerstevredenheid wordt voldoende vastgelegd. De metingen vinden in verschillende fases plaats.

Naast de JH Bewonersapp is er ook het JH Huurdersportaal. Het huurdersportaal is een app waar bewoners een reparatieverzoek kunnen melden en plannen om het zo voor de bewoners makkelijker te maken.

Vanuit Jansen Huybregts Projecten wordt op de projecten het Buurthuis geplaatst, waar bewoners terecht kunnen voor een afspraak met de buurtmakers om onder andere de werkzaamheden te bespreken. Het Buurthuis is het afgelopen jaar vernieuwd tot een centrale plek waar bewoners samen kunnen komen voor nieuws, overleg en een kopje koffie. Daarnaast zijn de buurtmakers en de bewonersconsulenten dagelijks bereikbaar voor de bewoners om verschillende vragen te beantwoorden.



Communicatie over Jansen Huybregts geschiedt op een transparante wijze. In 2025 zijn geen klachten ontvangen over zaken die in strijd zijn met de reclameregels, of klachten waarbij sprake is van misleiding van consumenten. Jansen Huybregts heeft als doel om duidelijke, heldere en niets verhullende overeenkomsten te sluiten. Contractuele afspraken zijn helder verwoord en prijzen liggen vast.

3.5.4 Privacy

In het kader van de Wet Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) is een privacyverklaring opgenomen op de website van Jansen Huybregts. Mogelijke foto's of beeldmateriaal van medewerkers en bewoners worden pas verspreid nadat hiervoor toestemming voor is verkregen. In 2025 zijn geen klachten ontvangen en/of situaties gesignaleerd waarin sprake was van schending van enige privacy. Verbeteracties zijn daarom niet voorgekomen.

3.6 Milieu, ecosysteem, circulaire economie en klimaatverandering

Het MVO-kernthema 'Milieu, ecosysteem, circulaire economie en klimaatverandering' beschrijft de gevolgen van de activiteiten van Jansen Huybregts op het klimaat, de natuur en het milieu.

3.6.1 Grondstoffen

Jansen Huybregts draagt middels haar activiteiten, producten of diensten bij aan het realiseren van een circulaire economie en aan het oplossen van milieu-, klimaat- en/of ecologische problematiek t.g.v. grondstoffengebruik. Grondstoffen en materialen die worden gebruikt worden vaak voorgeschreven door de opdrachtgever. In andere gevallen vindt hierover overleg plaats tussen opdrachtgever en Jansen Huybregts. Jansen Huybregts stimuleert in haar voorstellen en overleg met opdrachtgevers meer en meer het toepassen van duurzame materialen.

Op 25 juni zijn een aantal medewerkers van Jansen Huybregts aanwezig geweest bij de leveranciersdag van opdrachtgever MVGM. Tijdens deze dag zijn onderwerpen als huurderstevredenheid en ESG aan bod gekomen. Onder andere is er gesproken over het gebruik van duurzame grondstoffen.



Jansen Huybregts Onderhoud & Renovatie heeft het keurmerk Groengedaan! behouden in 2025. Bij het keurmerk ligt de focus op duurzaamheid. Er wordt gecontroleerd op voldoende afvalscheiding, het gebruik van duurzame materialen, etc. Komende jaren zullen jaarlijks audits worden uitgevoerd om te controleren of de organisatie nog voldoet aan de eisen van het keurmerk Groengedaan!.

Onderstaand nog een aantal voorbeelden van duurzame en circulaire projecten die in 2025 hebben plaatsgevonden:

- Voor opdrachtgever a.s.r. het toepassen van circulaire keukens
- Voor opdrachtgever a.s.r. verduurzamen van 69 woningen door middel van maximale afvalscheiding, recycling van apparatuur en sortering en hergebruik van materialen
- Voor opdrachtgever Volksbelang zijn de groene dakpannen geschuurd i.p.v. vervangen en is er isovlas dakisolatie toegepast
- Voor opdrachtgever Wooninc. zijn er groene daken geplaatst en inblaasstro als dakisolatie toegepast

DE CIRCULAIRE KEUKEN

Stap 1
Keller plaatst een container. Hier plaatst de aannemer de oude onderdelen in, gescheiden op materiaal.

Stap 2
De volle container wordt opgehaald door onze circulaire verwerker, die de materialen verwerkt tot nieuwe grondstoffen.

Stap 3
De nieuwe grondstoffen worden geleverd aan onze preferred suppliers, zoals onze spaanplaatleverancier.

Stap 4
Wij nemen het gerecyclede spaanplaat af en maken er weer nieuwe, mooie projectkeukens van.

keller

Bij projecten wordt de RGS-methodiek gehanteerd waarbij gaat het om resultaatgericht samenwerken met opdrachtgevers en leveranciers en samen denken over een duurzame onderhoudsaanpak. Bij de duurzame onderhoudsaanpak wordt rekening gehouden met het gebruik van duurzame materialen en het hergebruik van materialen. Het gebruik van duurzame en gerecyclede materialen en het verduurzamen van woningen worden steeds belangrijker voor Jansen Huybregts en de opdrachtgevers.

Het NOOOVO-concept is in 2024 ontstaan. NOOOVO is een innovatief dakconcept ontwikkeld en ontworpen door de afdeling Vastgoed en Advies. Samen met twee partners van Jansen Huybregts is dit project op de markt gebracht. Deze samenwerking benadrukt de toewijding aan het bieden van vernieuwende concepten die inspelen op de behoeften van onze klanten en partners. Dit modulaire, groene dak is speciaal ontworpen om in te spelen op de groeiende behoefte aan duurzame, milieuvriendelijke oplossingen. In 2025 is het groene dak verder ontwikkeld.



Materieel MVO-thema	Doelstelling / prestatie-indicatoren	2023	2024	2025
Grondstoffen	Het behouden van het keurmerk GroenGedaan!	Behaald.	Behaald.	Behaald.
Grondstoffen	Circulariteit op de projecten vergroten.	In 2023 enkele projecten met voorbeelden van circulariteit.	Weer verschillende voorbeelden van circulariteit gezien.	Circulariteit wordt steeds belangrijker. Op de projecten vindt steeds vaker circulariteit terug.
Grondstoffen	Het behalen van een Greenworks percentage van 60% in 2030	Niet behaald (47,7%).	Nog niet behaald (50,7%). Wel een stijging ten opzichte van 2023.	Nog niet behaald (51,6%). Wel een stijging ten opzichte van 2024.

3.6.2 Energiebehoefte voor productie en faciliteiten

Jansen Huybregts draagt middels haar activiteiten, producten of diensten actief bij aan het realiseren van de energietransitie en aan het oplossen van milieu-, klimaat- en/of ecologische t.g.v. energieverbruik.

De afgelopen jaren heeft Jansen Huybregts zich meer ingezet om energiebesparende maatregelen in te zetten. Op projecten wordt gebruik gemaakt van een elektrische heftruck, de bedrijfsbussen worden vervangen voor energiezuinigere bedrijfsbussen, in de bedrijfspanden is LED-verlichting de standaard, het verbruik van papier is verminderd, etc. De bedrijfspanden in Den Bosch zijn energieneutraal.

Materieel MVO-thema	Doelstelling / prestatie-indicatoren	2023	2024	2025
Energiebehoefte voor productie en faciliteiten	Monitoren energieverbruik per jaar.	Monitoring heeft plaatsgevonden.	Energieverbruik is omhoog gegaan, deels de oorzaak door de komst van meer elektrische bedrijfsvoertuigen.	Monitoring is nog niet volledig afgerond.
Energiebehoefte voor productie en faciliteiten	Overstappen naar volledige groene stroom	Niet eerder een doelstelling.	Niet eerder een doelstelling.	Inventarisatie van welke vestigingen nog geen groene stroom gebruiken, moet nog verder plaatsvinden.

Energiebehoefte voor productie en faciliteiten	Verminderen van het gasverbruik ten opzichte van het voorgaande jaar.	Behaald	Niet behaald, een stijging van ongeveer 2.000 m3.	Monitoring is nog niet volledig afgerond.
--	---	---------	---	---

3.6.3 Water

Het watergebruik komt voort uit het reguliere gebruik ten behoeve van onder andere schoonmaak. Hierop is weinig invloed uit te oefenen en betreft beperkte hoeveelheden.

3.6.4 Biodiversiteit

De biodiversiteit is een belangrijk aandachtspunt voor Jansen Huybregts. Waar mogelijk worden grondstoffen ingezet die het milieu zo min mogelijk belasten, maar tevens ook geen afbreuk doen aan de kwaliteit van onze producten. Dit blijft een continu proces vanuit productontwikkeling. Op de projecten wordt rekening gehouden met flora en fauna, vaak in overeenstemming met de desbetreffende gemeente.

Jansen Huybregts is bezig om een JH Bos in te richten om zo de CO2-uitstoot te reduceren en een bijdrage te leveren aan de biodiversiteit.

Materieel MVO-thema	Doelstelling / prestatie-indicatoren	2023	2024	2025
Biodiversiteit	Inrichten JH Bos	Niet eerder een doelstelling.	JH Bos heeft ondertussen 208 bomen.	Nog onbekend hoeveel bomen het bos ondertussen heeft.

3.6.5 Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

Jansen Huybregts neemt maatregelen om de negatieve gevolgen van haar uitstoot, afvalwater en afvalstoffen te beperken.

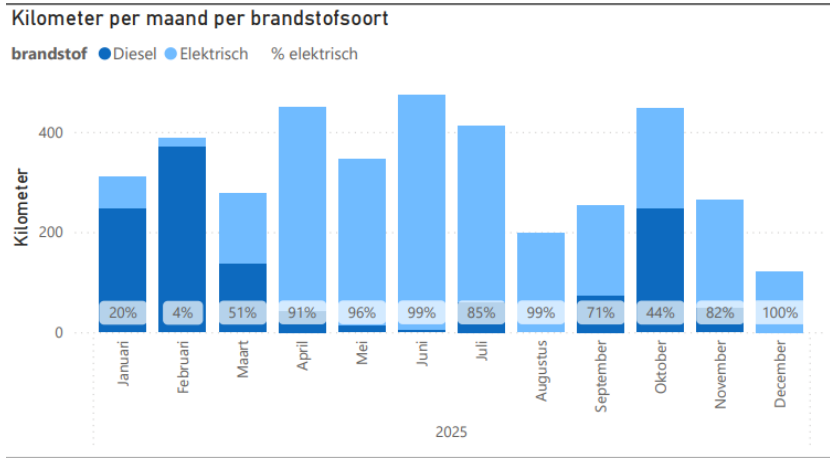
De verschillende vestigingen zijn meer afval gaan scheiden. Er worden verschillende afvalstromen gescheiden. De komende jaren zal hier aandacht voor blijven. Keukenapparatuur wordt in de meeste gevallen ook gescheiden en opgehaald door een erkende partij. Met leveranciers zijn er afspraken gemaakt om oude materialen terug naar de leveranciers te retourneren zodat zij de materialen beter kunnen recyclen. Hier zal het komende jaar ook meer aandacht voor zijn. Bij de projecten wordt voor start van de werkzaamheden een opruimactie georganiseerd. Samen met de bewoners worden oude spullen en materialen verzameld. Deze spullen worden vervolgens gesorteerd en indien mogelijk hergebruikt. Onderstaand het overzicht met de verschillende afvalstromen en de hoeveelheden (van 2025 zijn nog niet alle gegevens bekend). Er kan wel al geconcludeerd worden dat de hoeveelheid bouw- en sloopafval is gereduceerd ten opzichte van 2024.

Afvalstroom	2024	2025
Bouw- en sloopafval	1646,20	1278,81
Hout	312,46	271,12
Bedrijfsafval	27,82	35,35
Puin	680,67	508,58
Dakafval	3,77	6,76
Blikken of emmers met verfresten	1,74	0,97
Gips	0,94	0
Lijm, kit en harsafval	1,49	1,28
Papier/karton	104,54	51,2
Spuitbussen	0,15	0,16
Verfhoudend afval	1,00	0,44
Glas	4,74	4,32
Grond	10,1	0
Folie	0,11	0,31
Groen afval	0	2,31
Kunststof	0	1,58
Isolatie	0	0,14
Asbest	0	1,33



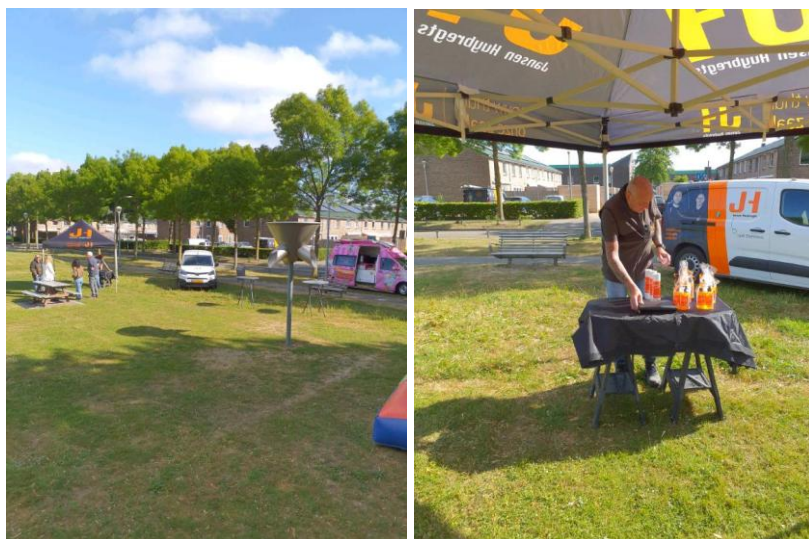
Om de uitstoot van uitlaatgassen te verminderen is Jansen Huybrechts continu op zoek naar mogelijkheden om dit te verbeteren. In het nieuwe ERP-systeem kunnen routes worden ingepland om zo onnodige kilometers te maken met de bedrijfsvoertuigen. Afgelopen jaar is bij vervanging van de bedrijfsvoertuigen geïnvesteerd in bedrijfsvoertuigen met een lagere uitstoot. Het investeren in elektrische bedrijfsvoertuigen is een belangrijk agendapunt.

Ook het transport van de leveranciers wordt geprobeerd te minimaliseren. Er zijn met verschillende leveranciers afspraken gemaakt om maar één dag in de week te leveren of zoveel mogelijk via elektrisch transport te leveren. Deze afspraak is met leverancier Stihl gemaakt. Op onderstaande afbeelding is te zien hoeveel procent van de leveringen elektrisch zijn vervoerd.



Jansen Huybrechts is grotendeels door heel het land gevestigd. Afgelopen jaar zijn er verdere stappen ondernomen om de landelijke dekking verder uit te breiden. De vestiging Groningen is geopend en breidt Jansen Huybrechts haar landelijke netwerk verder uit richting het noorden. Door deze nieuwe vestiging zal de reisafstand naar de werklocaties en projecten verminderen. Verder zijn de ondersteunende diensten verhuisd naar Den Bosch.

Een ander stap die Jansen Huybrechts probeert te maken om het werktransport te verminderen, is het gericht uitvoeren van de onderhoudswerkzaamheden waarmee er rekening wordt gehouden met de bewoners. De onderhoudswerkzaamheden in een bepaalde wijk of complex vinden eens in de zoveel tijd plaats. Zo wordt voorkomen dat dagelijks naar een bepaalde wijk of complex gereden moet worden. In 2025 is een aantal keer met succes het 'Busje in de wijk' ingezet. Tijdens het inzetten van het 'Busje in de wijk' hebben de bewoners de mogelijkheid gehad om onder het genot van een hapje, drankje en een gezellig samenzijn te wachten totdat de reparatie in de woning was uitgevoerd. We hebben positieve feedback mogen ontvangen om de reparatieverzoeken op deze manier uit te voeren.



Doelstellingen / prestatie-indicatoren

Materieel MVO-thema	Doelstelling / prestatie-indicatoren	2023	2024	2025
Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	Reductie restafval ten opzichte van vorig jaar	Niet eerder een doelstelling.	Afvalstromen zijn inzichtelijk gemaakt.	Behaald.
Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	Verduurzamen wagenpark per vestiging	Niet eerder een doelstelling.	Behaald.	Behaald.
Transport	Verlagen CO2-uitstoot naar aanleiding van vervoersbewegingen leveranciers	Niet eerder een doelstelling	Niet eerder een doelstelling	Niet eerder een doelstelling. Wel meer afspraken gemaakt met leveranciers om het aantal vervoersbewegingen te verlagen en zero emissie transport te regelen.

3.7 Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

Jansen Huybregts vindt het belangrijk om een positieve bijdrage aan de lokale economie te geven door personeel, diensten, goederen, materieel uit de lokale omgeving te betrekken. Zoals eerder beschreven is Jansen Huybregts veel in contact met scholen in de buurt van de vestigingen om leerlingen te werven en inzicht te laten krijgen in het werk. Verder heeft Jansen Huybregts contact met gemeenten en het UWV om mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt te kunnen benaderen.

Er wordt samengewerkt met onderaannemers uit de lokale omgeving van de vestiging. Dit zijn in de meeste gevallen vaste onderaannemers waar al jaren mee samen wordt gewerkt.

Verder vindt Jansen Huybregts het belangrijk om de medewerkers en hun gezinnen te ondersteunen in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Daarom biedt Jansen Huybregts een bijdrage voor sportcontributies en scholingskosten aan voor kinderen van JH-medewerkers. De sportbijdrage stimuleert een gezonde en actieve levensstijl voor het hele gezin, waarbij we een deel van de kosten voor sportabonnementen, lidmaatschappen of andere sportactiviteiten vergoeden.

Vanuit Jansen Huybregts is er ook steun aan goede doelen en activiteiten die bijdrage aan de ontwikkeling van de samenleving. Bij Jansen Huybregts geloven we in de kracht van verbinding en betrokkenheid. Jansen Huybregts heeft een samenwerking met de organisatie Make-A-Wish. De organisatie Make-A-Wish heeft als missie om kinderen tussen 3 en 18 jaar met een ernstige, soms levensbedreigende ziekte, veerkracht en vertrouwen te geven door hun allerliefste wens te vervullen. Jansen Huybregts maakt wenskamers om de wensen van zieke kinderen te kunnen realiseren. Afgelopen jaar zijn vier prachtige wenskamer gemaakt voor kinderen met een grote droom. De monteurs van Jansen Huybregts hebben een grote rol gespeeld in het verwezenlijken van deze droomkamer. Van vloeren tot wanden, zij hebben alles tot in de puntjes verzorgd.



Betrokkenheid bij de samenleving en de bewoners tijdens lopende projecten is voor Jansen Huybregts van groot belang om de projecten tot een succes te maken. Jaarlijks worden daarom activiteiten georganiseerd voor de bewoners om deze beter te betrekken. Zo is samen met Schep Vastgoedmanagers weer een paasactie georganiseerd voor gezinnen die in armoede leven. Een prachtig initiatief waar Jansen Huybregts graag een steentje aan heeft bijgedragen.



Ter ere van de jaarlijkse Burendag zijn de bewoners van het project Leonardusbuurt verast met een leuk pakketje. Het project is een renovatie van een complete woonwijk waarbij samenwerking met de bewoners van groot belang is.

4. Conclusie

Jansen Huybregts heeft vastgesteld dat we passend beleid op alle materiële kernthema's hebben kunnen formuleren. Op veel onderwerpen voldoen we aan onze eigen verwachtingen en zijn er verbeteringen gemaakt, maar we zien nog duidelijk verder verbeteringen, die ook ondersteunend kunnen zijn aan de ontwikkeling van ons MVO imago.

Er zijn nieuwe MVO-initiatieven en acties opgesteld die helpen bij het behalen van MVO-doelstellingen. Het implementeren van nieuwe initiatieven is een continu proces waarbij de directie aandacht voor heeft. De afgelopen jaren zijn er verschillende initiatieven uitgewerkt en opgevolgd. Dit heeft tot mooie resultaten geleid. Een aantal initiatieven blijven de aandacht hebben omdat deze nog niet volledig zijn uitgewerkt.

De MVO-doelstellingen en initiatieven brengen bredere onderwerpen onder de aandacht. Deze dragen niet alleen bij aan de bedrijfsvoering en relatie met opdrachtgevers en huurders, maar ook het imago en behoud / betrokkenheid van medewerkers zijn een belangrijk gevolg.

Communicatie ten aanzien van MVO onderwerpen is verbeterd ten opzichte van voorgaande jaren. Onder andere het gebruik van sociale media is vergroot. Stakeholders worden betrokken bij het uitvoeren van MVO-initiatieven. Tot op heden wordt hier positief op gereageerd en wordt het beeld van relevante kernwaarden bevestigd door de stakeholders. De aanbevelingen van de stakeholders naar aanleiding van uitvragen, zullen de komende tijd verder worden beoordeeld.